****

Україна

**МЕНСЬКА МІСЬКА РАДА**

**Чернігівська область**

**ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ**

 **ПРОЄКТ РІШЕННЯ**

28 вересня 2021 року м. Мена №\_\_\_

**Про проведення конкурсу**

**« Бренд  Менської громади»**

З метою ідентифікації Менської громади, яка відображає позиції створення власного іміджу, підкреслення її автентичності, що допомагає вирізнятись серед інших громад, привертання уваги до своїх особливостей, а відтак можливості ефективніше розвиватися місцевій економіці, поліпшення іміджу громади на місцевому і національному рівнях, залучення інвестицій та привабливості нових підприємств, зберігання і розширення діючих підприємств, сприяння просуванню місцевих програм, відповідно до вимог чинного законодавства України, керуючись статтями 4, 50 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні»

**В И Р І Ш И В:**

1. Провести в Менській громаді конкурс «Бренд Менської громади (емблема та гасло).

2. Затвердити Положення про створення «Бренду Менської громади» (додаток 1).

3. Затвердити склад робочої групи з питань розробки бренду Менської громади (додаток 2).

4. Контроль за виконанням даного рішення покласти на заступників міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради С.М.Гаєвого та В.В. Прищепу.

Додаток 1

до рішення виконавчого комітету від 29.09.2021 №\_\_\_\_

**Положення**

**про створення**  **«Бренду Менської громади» та проведення конкурсу**

1. **ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ**

1.1. Положення про конкурс «Розробка бренду Менської громади» (далі - Конкурс) визначає єдині вимоги щодо визначення кращого логотипу Менської громади (емблема та гасло).

1.2. Логотип – будь-яка комбінація позначень (емблема, слова, літери, цифри, зображувальні елементи, комбінації кольорів), яка здатна передати унікальність та ідентифікувати територіальну громаду серед інших; постійний графічний, словесний, образотворчий або об'ємний знак, комбінований з зображенням, літерами, цифрами, словами або без них.

1.3. Логотип не замінює офіційну символіку територіальної громади (герб і прапор).

**2. МЕТА І ЗАВДАННЯ КОНКУРСУ**

2.1. Конкурс проводиться з метою створення та визначення найкращого логотипу Менської громади, який буде використаний в рекламних, промоційних та інших заходах, спрямований на формування позитивного іміджу Менської громади в Україні та за кордоном, покращення використання культурного, туристичного, економічного та соціального потенціалу громади.

2.2. **Завданнями Конкурсу** є:

− залучення максимальної кількості учасників до розробки логотипу громади;

− поширення інформації про Менську громаду як туристично та інвестиційно привабливу територію на Чернігівщині;

− збільшення привабливості Менської громади на українській та міжнародній туристичній арені;

− розроблення та створення унікального логотипу Менської громади.

**3. УМОВИ ТА ПОРЯДОК ПРОВЕДЕННЯ КОНКУРСУ**

3.1. Для організації та проведення Конкурсу, а також оголошення його результатів, рішенням виконавчого комітету Менської міської ради створюється робоча група з питань розробки бренду Менської громади та затверджується її персональний та кількісний склад (далі – Робоча група), який затверджує голову, заступника, секретаря. Робоча група також виконує функції журі.

3.2. Засідання Робочої групи є легітимним, якщо на ньому присутні більше половини його складу.

3.3. Рішення приймається більшістю від присутніх членів Робочої групи, які є одночасно і членами журі, відкритим голосуванням. У разі рівного розподілу голосів головуючий має право вирішального голосу.

3.4. Результати роботи Робочої групи оформлюються протоколом засідання.

3.5. Протокол засідання містить інформацію:

− дату, час та місце проведення;

− прізвища, імена та по батькові членів журі;

− прізвища, імена та по батькові конкурсантів;

− результати голосування.

3.6. Основною формою роботи Робочої групи є засідання.

3.7. Члени Робочої групи:

− беруть участь в обговоренні, розгляді конкурсних пропозицій мають право на ознайомлення з усіма матеріалами, поданими на Конкурс;

− забезпечують прийняття рішення про визначення переможця Конкурсу;

− зобов’язані дотримуватися норм законодавства, об’єктивно та неупереджено розглядати конкурсні пропозиції;

− мають право відхилити конкурсну роботу, якщо вона не відповідає вимогам та суперечить основним засадам і принципам Менської міської територіальної громади та чинному законодавству України.

3.8. У Конкурсі можуть взяти участь як фізичні, так і юридичні особи.

3.9. Участь у конкурсі безкоштовна.

3.10. Конкурс проводиться з 01.10.2021 по 31.10.2021.

3.11. До участі в Конкурсі допускаються конкурсні роботи, які включають такі елементи візуальної ідентифікації громади: емблема (графічні елементи, образи, шрифти, кольорові рішення), опис (ключова ідея).

3.12. До конкурсних робіт обов’язково додається текстовий файл з відомостями про автора, що включають: прізвище, ім’я, по батькові, вік, місце роботи (навчання), місце проживання, контактні телефони та електронна адреса. При надсиланні роботи УкрПоштою вкласти конверт з заповненою зворотною адресою.

3.13. Конкурсні роботи надсилаються або подаються на розгляд в електронному або друкованому вигляді за адресою: 15600, м.Мена Чернігівської області, вул. Героїв АТО, 6; або в електронному вигляді на e-mail: investradamena@cg.gov.ua.

3.14. Кожен учасник може подати необмежену кількість робіт.

3.15. Кінцевий термін подання конкурсних робіт на участь у Конкурсі 31.10.2021 року. Робоча група залишає за собою право продовжити строки на подання конкурсних робіт.

3.16. Робоча група не несе відповідальності за несвоєчасне надходження, втрату чи пошкодження заявки.

3.17. Конкурсні роботи, які надійдуть несвоєчасно або не відповідатимуть умовам Конкурсу, або оформлені з порушенням встановлених правил, до участі у Конкурсі не допускаються.

3.18. Конкурсні роботи, подані на Конкурс, не повертаються і не рецензуються.

3.19. Проведення Конкурсу супроводжується інформаційною кампанією за участю засобів масової інформації з метою об’єктивного, відкритого доступу до інформації про Конкурс та його безпосереднього відстеження громадськістю.

3.20. Робоча група має право безоплатно, без відшкодування учасникам Конкурсу публікувати їх імена в друкованих матеріалах.

3.21. Факт участі у Конкурсі означає ознайомлення та повну згоду учасників з Положенням про конкурс.

3.22. Конкурсні роботи повинні містити графічне зображення логотипу, специфікації кольорів, авторські пояснення щодо виконання логотипу, а також супроводжуватися заявою, підписаною автором роботи, про те, що він (вона) у разі перемоги даної конкурсної роботи передає права інтелектуальної власності на конкурсну роботу організатору конкурсу (Виконавчому комітету Менської міської територіальної громади) і дає дозвіл на вільне використання його в рекламно-інформаційних та промоційних цілях.

**4. ВИМОГИ ДО КОНКУРСНИХ РОБІТ**:

4.1. Логотип повинен бути оригінальним за ідеєю та змістом художнього рішення, які відображатимуть мету і завдання Конкурсу, бути сучасним, багатогранним графічним елементом.

4.2. Логотип повинен бути унікальним, лаконічним та передавати ключову характеристику Менської міської територіальної громади, ідентифікувати його на регіональному, національному та міжнародному рівнях, формувати позитивний імідж території при проведенні публічних заходів.

4.3. Зображення повинно являти собою логотип, що асоціюється з образом, історією, культурою та традиціями Менської міської територіальної громади, спрямований на підвищення духу патріотизму, любові жителів до громади, формування духовності, виховання молодого покоління в дусі поваги до історії, народних традицій, звичаїв тощо.

4.4. Логотип повинен відповідати нормам моралі та етики.

4.5. Логотип повинен бути максимально спрощеним для виготовлення, без перевантаження зайвою інформацією.

4.6. Логотип повинен бути однаково естетично привабливим як в кольоровому (художньому), так і чорно-білому (графічному) виконанні.

4.7. Проект логотипу повинен супроводжуватись описом.

4.8. Логотип повинен бути придатний для використання та нанесення на різноманітних предметах, матеріалах, наприклад, друкованих виданнях, сувенірній продукції (папір, картон, скло, дерево, метал), кераміці, фото-, відео- матеріалах, вивісках, веб-ресурсах тощо.

4.9. Відповідність технологічним вимогам (збереження можливості читання при змінах розміру, однаково вдалий вигляд як в кольоровому, так і в монохромному варіанті).

4.10. Надання письмового обгрунтування змісту логотипу у паперовому та електронному вигляді.

4.11. На конкурс логотипів не допускається подання зображення, права інтелектуальної власності на які (елементи яких) належать іншим власникам.

4.12. Технічні вимоги та параметри надаються при можливості.

**5. ТЕХНІЧНІ ВИМОГИ ТА ПАРАМЕТРИ**

5.1. Графічне зображення подається на електронних носіях:

5.1.1. У растровому форматі файлів (\*jpeg, \*tif, \*png+альфа);

5.2. Логотип має бути розроблений в 2-х варіантах зображення:

5.2.1. повнокольорове зображення на білому тлі;

5.2.2. чорно-біле зображення на білому тлі;

5.3. Назва конкурсної роботи (імена файлів) повинна містити прізвище автора та номер варіанту.

**6. ВИЗНАЧЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ КОНКУРСУ**

6.1. Конкурс проводиться у ІV етапи:

І етап – відбірковий (01.10 – 31.10. ) – прийом заявок та концептуальних пропозицій;

ІІ етап - пів-фінал (01.11 – 05.11) – засідання Робочої групи та відбір 3-х фіналістів на основі критеріїв оцінки та голосування членів.

 ІІІ етап – фінал (08.11 – 14.11) – оприлюднення конкурсних робіт трьох фіналістів та онлайн-голосування за найкращу концептуальну пропозицію.

IV етап - обрання переможця шляхом врахування результатів онлайн голосування (30%) та оцінки конкурсної комісії (70%).

6.2. Оцінювання робіт:

Роботи конкурсантів оцінюються за 100 бальною шкалою. Конкурсна робота, яка набрала найбільшу кількість голосів в інтернет-опитуванні, отримує додаткових 30 балів та відповідно 20 та 10 додаткових балів за І – ІІ – ІІІ місця відповідно). Сумарна максимальна оцінка 100 балів.

6.3. Алгоритм роботи членів Робочої групи:

6.3.1 Кожен член Робочої групи отримує у електронному вигляді надіслані на конкурс матеріали. До них додається оціночний лист (Додаток 2 до Положення).

 6.3.2. Ознайомившись із матеріалами, член Робочої групи заповнює оціночний лист відповідно до Критеріїв оцінювання.

 6.3.3. Член Робочої групи у спеціальній графі оціночного листа обґрунтовує свій вибір.

6.3.4. Заповнений оціночний лист експерт надає секретарю конкурсу у паперовому або сканованому вигляді з особистим підписом.

6.3.5. Результати роботи Робочої групи оформляються протоколом засідання за підписом всіх членів Робочої групи.

6.3.6. Рішення членів Робочої групи фіксується в протоколі секретарем конкурсу.

6.3.7. Протокол засідання містить інформацію:

 - дату, час та місце проведення;

 - прізвища, імена та по-батькові членів Робочої групи;

- прізвища, імена та по-батькові конкурсантів;

- результати голосування.

6.3.8. Умови проведення інтернет опитування визначаються Робочою групою. Рішення про переможця за результатами інтернет-опитування затверджується протоколом Робочої групи.

6.3.9. Переможцем конкурсу стає робота, яка отримала максимальну підсумкову кількість балів за результатами оцінки Робочої групи та інтернет-опитування.

6.3.10. Рішення Робочої групи оскарженню не підлягає

**7. ПРИЗОВИЙ ФОНД ТА НАГОРОДЖЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ КОНКУРСУ**

7.1. Оголошення результатів Конкурсу оприлюднюються на офіційному сайті міської ради ( https://mena.cg.gov.ua, ) та в засобах масової інформації.

7.2. Переможець конкурсу отримує диплом, грошову винагороду у розмірі 3 000 (три тисячі) гривень.

7.3. До участі у нагородженні кращих робіт можуть долучатися і інші підприємства, установи, організації незалежно від форм власності.

**8. АВТОРСЬКІ ПРАВА**

8.1. Переможець Конкурсу зобов'язаний укласти з Менською міською радою договір про передачу виключних майнових авторських та суміжних прав на логотип.

8.2. Виключні майнові авторські та суміжні права, а саме виключне право на використання логотипу переможця і виключне право на дозвіл або заборону використання логотипу переможця.

8.3. У разі, якщо переможець Конкурсу протягом 5 днів з моменту оголошення результатів Конкурсу відмовляється укласти договір про передачу виключних майнових авторських та суміжних прав на логотип, Оргкомітет визначає переможцем наступного за кількістю голосів.

8.4. Робоча група гарантує не використовувати та не передавати третім особам ескізи логотипів, які були представлені на Конкурс, але не стали переможцями, без дозволу авторів ескізів логотипу.

8.5. Робоча група не несе ніяких зобов'язань щодо будь-яких прав третьої сторони.

Додаток 2

до рішення виконавчого комітету від 28.09.2020 №\_\_\_\_\_

**С К Л А Д**

  **робочої групи з питань розробки бренду Менської громади**

Юрій СТАЛЬНИЧЕНКО - секретар Менської міської ради, голова робочої групи.

Сергій ГАЄВОЙ - заступник міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради, заступник голови робочої групи.

Тетяна КАРПЕНКО - секретар робочої групи.

Члени робочої групи:

Вікторія ПРИЩЕПА - заступник міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради.

Сергій СКОРОХОД - начальник відділу економіки та інвестицій Менської міської ради.

Світлана ШЕЛУДЬКО - начальник відділу культури Менської міської ради, депутат.

Алла НЕРОСЛИК - начальник фінансового управління Менської міської ради, депутат.

Віталій КРУТИЙ – директор комунального закладу «Менський краєзнавчий музей ім. В.Покотила».

Дар'я ІЛЮШКИНА- головний спеціаліст відділу архітектури та містобудування

Володимир КОРДАШ- начальник відділу цифрових трансформацій та комунікацій.

 Додаток 1 до Положення створення

 «Бренду Менської громади» та проведення конкурсу

**Форма заявки на участь у відкритому творчому конкурсі на**

**визначення розробника бренду і брендбуку для Менської територіальної громади**

Прізвище

Ім’я

По-батькові

Місце роботи (навчання)

Адреса для листування

Контактний телефон

Електронна адреса

Додаток 2 до Положення створення

 «Бренду Менської громади» та проведення конкурсу

Бланк оцінювання

робіт учасників відкритого творчого конкурсу на визначення концептуальної ідеї бренду Менської міської територіальної громади, її логотипу та слогану

 ПІБ члена Робочої групи \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Реєстраційний номер конкурсної роботи\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|   | Критерії оцінювання | Бали |
| 1 | Оригінальність / унікальність – ідея проекту має бути оригінальною за змістом концептуального та художнього рішення, відповідати меті і завданням Конкурсу; відрізнятись від інших існуючих символів (логотипів, слоганів та ін. знаків інших міст, територій, продуктів, послуг) - до 10 балів |   |
| 2 | Конкурентність – проект передавати конкурентні переваги Менській територіальній громаді на міському, регіональному, національному та міжнародному рівнях – до 10 балів |   |
| 3 | Етичність – проект повинен відповідати нормам моралі та етики, не повинен мати двозначних тлумачень - ) - до 10 балів |   |
| 4 | Лаконічність – проект повинен бути максимально простим у сприйнятті без перевантаження зайвою інформацією - ) - до 10 балів |   |
| 5 | Привабливість – пропонований проект повинен бути однаково естетично привабливим, як в кольоровому (художньому), так і чорно білому (графічному) виконанні - ) - до 10 балів |   |
| 6 | Технологічність – проект має відповідати технологічним вимогам (збереження можливості читання при змінах розміру, однаково вдалий вигляд як в кольоровому, так і в монохромному варіанті), бути максимально зручним для виготовлення - ) - до 10 балів |   |
| 7 | Позитивність – проект повинен формувати позитивний імідж міста - ) - до 10 балів |   |
| 8 | Результати онлайн голосування. Роботи – переможці отримують до 30 балів (відповідно 30 – 20 - 10 додаткових балів за І – ІІ – ІІІ місця відповідно). |   |
| 9 | Загалом балів |   |

Експертний висновок (особлива думка, зауваження, побажання) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Секретар міської ради Юрій Стальниченко

Додаток 3 до Положення створення

 «Бренду Менської громади» та проведення конкурсу

**Заява**

У разі перемоги на відкритому творчому конкурсі на визначення розробника бренду і брендбуку для Менської міської територіальної громади даю згоду та зобов’язуюсь укласти договір про передачу Менській міській раді виключних майнових авторських та суміжних прав на логотип та гасло, включаючи надання виключного права на дозвіл або заборону його використання.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Підпис, дата

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Конкурсант