

Аналіз регуляторного впливу

проекту рішення Менської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Менської міської територіальної громади»

Аналіз регуляторного впливу проекту рішення Менської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Менської міської територіальної громади» підготовлено згідно з вимогами Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», (далі Закону) та Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 року №308.

1. Визначення проблеми

Визначення проблеми, яку пропонується розв'язати шляхом державного регулювання

На момент розроблення даного регуляторного акту в м. Мена діє рішення Менської міської ради від 6 липня 2016 року «Про правила розміщення зовнішньої реклами в місті Мена», що на даний час є неактуальним у зв'язку зі змінами в законодавстві та утворенням Менської міської територіальної громади, до складу якої входять окрім міста Мена ще 38 населених пунктів, на які дія рішення не поширюється.

Нагальна потреба у розробленні нових Правил визначається:

- приведенням у відповідність чинному законодавству порядку видачі дозволів на розміщення реклами;
- виконанням основних вимог дозвільної системи у сфері господарської діяльності;
- коригуванням оплати за розміщення зовнішньої реклами. Оплата за користування місцем для розміщення зовнішньої реклами в м. Мена не коригувалася та не змінювалася з 2016 року. Проблема не вирішується ринковим механізмом, оскільки розробка порядку про розміщення зовнішньої реклами та визначення розміру плати за розміщення зовнішньої реклами затверджують, згідно діючого законодавства, органами місцевого самоврядування.

Причини виникнення проблеми

З прийняттям Постанови Кабінету Міністрів України від 16 грудня 2015 року №1173 «Про внесення змін до деяких постанов Кабінету Міністрів України щодо відповідності основним вимогам до дозвільної системи у сфері господарської діяльності» виникла потреба привести Правила розміщення зовнішньої реклами у м. Мена у відповідність до нормативно-правових актів.

У зв'язку з цим, було прийнято рішення Менської міської ради від 6 липня 2016 року «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами в місті Мена» у відповідності до Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затвердженими постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року №2067.

Але після утворення Менської міської територіальної громади це не вирішує питання розміщення зовнішньої реклами на території усієї громади.

Неврегульованість на місцевому рівні та відсутність аналогічного регуляторного акту на всю територію Менської міської територіальної громади може призвести до виникнення ситуацій неоднозначного застосування норм чинного законодавства. Суб'єктами, на яких проблема справляє негативний вплив, є розповсюджувачі реклами та виконавчі органи міської ради. Прийняття рішення з урахуванням актів чинного законодавства в галузі зовнішньої реклами створить ще більш прозору систему у наданні (або у відмові) дозволів на розміщення зовнішньої реклами, вдосконалив умови щодо усунення надмірного та неефективного регулювання господарської діяльності і діяльності у сфері зовнішньої реклами малого та середнього бізнесу.

Таким чином, узгоджуючи з вимогами (статті 4 Закону), зазначена проблема потребує державного регулювання господарських відносин – прийняття Правил розміщення зовнішньої реклами, які будуть базовим документом та створять сучасне правове поле для подальшого розвитку рекламної сфери на території територіальної громади.

Прийняття даного рішення забезпечить дотримання вимог діючого нормативно-правового акту при здійсненні процедури видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території Менської міської територіальної громади.

Важливість проблеми

Важливість проблеми при затвердженні правил розміщення зовнішньої реклами в населених пунктах Менської міської територіальної громади полягає в необхідності наповнення місцевого бюджету та спрямування отриманих коштів на вирішення соціальних проблем територіальної громади та покращення інфраструктури населених пунктів.

При затвердженні даного регуляторного акту та 100% обізнаності суб'єктів господарювання про наявність на території Менської міської територіальної громади Правил розміщення зовнішньої реклами кількість розміщених засобів зовнішньої реклами може бути збільшено.

Отже, з метою правового регулювання господарських і адміністративних відносин між органом місцевого самоврядування та суб'єктами господарювання, виконання вимог Закону України «Про рекламу», Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», Закону України «Про адміністративні послуги», вказана проблема потребує розв'язання шляхом прийняття рішення «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Менської міської територіальної громади».

Основні групи (підгрупи), на які проблема справляє вплив:

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Громадяни	так	-
Держава	так	-
Суб'єкти господарювання	так	-

у тому числі суб'єкти малого підприємництва*	так	-
--	-----	---

Обґрунтування неможливості розв'язання проблеми за допомогою ринкових механізмів

Розв'язання даної проблеми за допомогою ринкових механізмів неможливе, оскільки стаття 16 Закону України «Про рекламу» регламентує, що до повноважень виконавчих органів міських рад належить встановлення порядку видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами, та абзац другий частини першої статті 4¹ Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» передбачає, що порядок проведення дозвільної (погоджувальної) процедури, переоформлення та анулювання документів дозвільного характеру, що законами України віднесено до повноважень органів місцевого самоврядування, встановлюється їх рішенням, а у випадках, передбачених законом, - на підставі типових порядків, затверджених Кабінетом Міністрів України.

Обґрунтування неможливості розв'язання проблеми за допомогою діючих регуляторних актів

Діючі Правила розміщення зовнішньої реклами (рішення Менської міської ради від 6 липня 2016 року «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами в місті Мена») було затверджено до створення Менської міської територіальної громади та їх дія розповсюджується лише на території міста Мена, в інших населених пунктах громади правила розміщення зовнішньої реклами не регулюються.

Крім того, діючі Правила розміщення зовнішньої реклами на теперішній час не відповідають вимогам чинного законодавства.

2. Цілі державного регулювання

Проект регуляторного акта спрямований на розв'язання проблеми, визначеної в попередньому розділі.

Основними цілями правового регулювання є:

▮ створення умов для розміщення зовнішньої реклами, що надасть можливість та забезпечить право суб'єктам господарювання розміщувати зовнішню рекламу на території Менської міської територіальної громади з моменту прийняття рішення;

▮ формування на території Менської міської територіальної громади єдиної політики у сфері зовнішньої реклами, яка б відповідала вимогам діючого законодавства, шляхом затвердження міською радою зазначеного нормативного акту, що надасть можливість створити єдиний документ, що буде регламентувати розміщення зовнішньої реклами на території менської міської територіальної громади;

▮ встановлення єдиних вимог до порядку розміщення зовнішньої реклами на території Менської міської територіальної громади у одному регуляторному акті, що надасть змогу суб'єктам господарювання скоротити часові витрати на пошук норм законодавства щодо розміщення зовнішньої реклами, а органу місцевого самоврядування – вести облік, контролювати та вживати заходи з

приведення у відповідність до вимог чинного законодавства влаштування рекламних конструкцій на території Менської міської територіальної громади;

▫ спрощення процедури отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами шляхом визначення мінімального вичерпного переліку необхідних для подання документів (2 документи та ескіз), спрощення для суб'єктів господарювання процедури погодження розміщення об'єктів зовнішньої реклами (погодженням займається робочий орган), що призведе до скорочення витрат часу на підготовку та погодження документів для розміщення зовнішньої реклами;

▫ скорочення часових витрат на отримання дозвільних документів на розміщення зовнішньої реклами, що надасть змогу у чітко визначений термін (10 робочих днів) отримати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами;

▫ активізація взаємодії уповноважених органів Менської міської ради та учасників відповідного ринку у напрямку підвищення ефективності використання рекламно-інформаційного потенціалу громади;

▫ забезпечення у процесі розміщення зовнішньої реклами розумного балансу комерційних інтересів та пріоритету щодо збереження цілісності оточуючої забудови шляхом виконання вимог щодо розміщення зовнішньої реклами, зазначених у Правилах розміщення зовнішньої реклами;

▫ забезпечення запобігання самочинного розміщення конструкцій зовнішньої реклами на території Менської міської територіальної громади для збереження цілісності оточуючої забудови та виконання вимог техніки безпеки при влаштуванні рекламних конструкцій;

▫ встановлення доцільних та обґрунтованих розмірів тарифу на розміщення зовнішньої реклами, які б враховували інтереси громадян і суб'єктів господарювання та дозволили б збільшити наповнення дохідної частини міського бюджету;

▫ забезпечення регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами на території Менської міської територіальної громади.

Визначені цілі регулювання відповідно мають вирішити наступні проблеми:

▫ неможливість на законних підставах суб'єктам господарювання розміщувати зовнішню рекламу через невизначеність щодо порядку та процедури отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами на території Менської міської територіальної громади;

▫ нерегульованість діяльності з розміщення зовнішньої реклами на території Менської міської територіальної громади та процедури отримання дозвільних документів на розміщення зовнішньої реклами;

▫ відсутність єдиного нормативного акту, який би регламентував розміщення зовнішньої реклами на території Менської міської територіальної громади.

3. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей Визначення альтернативних способів

Вид альтернативи	
------------------	--

Альтернатива 1 Неприйняття регуляторного акта (залишення існуючої ситуації без змін)	Діючі Правила розміщення зовнішньої реклами (рішення Менської міської ради від 6 липня 2016 року «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами в місті Мена») було затверджено до створення Менської міської територіальної громади та їх дія розповсюджується лише на територію міста Мена, в інших населених пунктах громади правила розміщення зовнішньої реклами не регулюються. Крім того, діючі Правила розміщення зовнішньої реклами на теперішній час не відповідає вимогам чинного законодавства.
Альтернатива 2 Прийняття регуляторного акта	Запропонована альтернатива дозволить у повній мірі розв'язати проблемні питання. Перевагами даного регулювання є: виконання вимог Закону України «Про рекламу», Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», Закону України «Про адміністративні послуги»; встановлення порядку та умов надання, погодження, переоформлення та анулювання дозволів на розміщення зовнішньої реклами; запобігання самовільного розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Менської міської територіальної громади.

Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей
Оцінка впливу на сферу інтересів органів місцевого самоврядування

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1 Неприйняття регуляторного акта (залишення існуючої ситуації без змін)	Вигоди відсутні, тому що дана альтернатива не вирішить проблемних питань, оскільки діючі Правила суперечить вимогам чинного законодавства	Порушення вимог Закону України «Про рекламу». відсутність можливості вжити відповідні заходи щодо обліку та контролю за рекламними засобами, розміщеними на території населених пунктів Менської міської територіальної громади.
Альтернатива 2 Прийняття регуляторного акта	Ця альтернатива забезпечить виконання вимог діючого законодавства України та дозволить реалізувати права	До витрат можливо віднести час на підготовку регуляторного акту та витрати на оприлюднення регуляторного акта у ЗМІ

	суб'єктів господарювання в сфері зовнішньої реклами, дозволить встановити порядок та умови надання, погодження, переоформлення та анулювання дозволів на розміщення зовнішньої реклами, унеможливить самовільне розміщення зовнішньої реклами	
--	---	--

Оцінка впливу на сферу інтересів громадян

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1 Неприйняття регуляторного акта (залишення існуючої ситуації без змін)	Вигоди відсутні, оскільки діючі Правила суперечать вимогам чинного законодавства	Відсутність контролю при розміщенні рекламних засобів на території населених пунктів Менської міської територіальної громади
Альтернатива 2 Прийняття регуляторного акта	Отримання громадянами інформації із засобів зовнішньої реклами, яка встановлена відповідно до вимог діючого законодавства	Відсутні

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання

Показник	Великі	Середні	Малі		Разом
			всього	в тому числі мікро	
Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць*	0	2	5	0	7
Питома вага групи у загальній кількості, відсотків	0	28,6%	71,4%	0	100%

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Відсутні, оскільки проблема залишається не вирішеною	Негативний вплив на діяльність суб'єктів господарювання (не буде можливості розміщувати зовнішню рекламу на території населених пунктів Менської міської

		територіальної громади, що призведе до погіршення фінансової діяльності)
Альтернатива 2	Прийняття запропонованого проекту рішення сесії Менської міської ради забезпечить виконання законодавства України та дотримання інтересів суб'єктів господарювання: спрощення процедури оформлення документів дозвільного характеру у сфері зовнішньої реклами та скорочення строків їх отримання. Можливість розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Менської міської територіальної громади.	1817,5 грн./1 рік 1817,5 грн./5 років

Проект регуляторного акту не має впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання великого і середнього підприємництва.

4. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

У ході визначення альтернативних способів досягнення встановлених цілей розглянуто наступні:

1. Залишити чинне регулювання і зберегти дану ситуацію без змін.
2. Прийняття запропонованого регуляторного акта.

На підставі проведеного аналізу вищезазначених альтернативних способів за допомогою нижченаведених таблиць здійснено вибір оптимального альтернативного способу з урахуванням системи бальної оцінки ступеня досягнення визначених цілей.

Вартість балів визначається за чотирьох бальною системою оцінки ступеня досягнення визначених цілей, де:

4 – цілі прийняття регуляторного акта, які можуть бути досягнуті повною мірою (проблема більше існувати не буде);

3 – цілі прийняття регуляторного акта, які можуть бути досягнуті майже повною мірою (усі важливі аспекти проблеми існувати не будуть);

2 – цілі прийняття регуляторного акта, які можуть бути досягнуті частково (проблема значно зменшиться, деякі важливі та критичні аспекти проблеми залишаться невирішеними);

1 – цілі прийняття регуляторного акта, які не можуть бути досягнуті (проблема продовжує існувати).

Рейтинг	Бал результативності	Коментарі щодо присвоєння відповідного бала
---------	----------------------	---

результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	(за чотирибальною системою оцінки)	
Альтернатива 1	1	Не вирішує проблеми. Цілі прийняття регуляторного акта не можуть бути досягнуті (проблема продовжує існувати).
Альтернатива 2	4	Цей регуляторний акт відповідає потребам у розв'язанні визначеної проблеми та принципам державної регуляторної політики. Цілі прийняття регуляторного акта, які можуть бути досягнуті повною мірою (проблема більше існувати не буде).

Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу
Альтернатива 1	Відсутні	Відсутні	Альтернатива не вирішує поставлених цілей, проблема продовжує існувати
Альтернатива 2	Органи місцевого самоврядування: виконання вимог діючого законодавства Громадяни: отримання інформації із засобів зовнішньої реклами Суб'єкти господарювання: можливість отримання дозволу для розміщення зовнішньої реклами	Органи місцевого самоврядування: час на підготовку регуляторного акту Громадяни: відсутні Суб'єкти господарювання: 2160 грн (без коригуючи коефіцієнтів) та час на оформлення дозволів на розміщення зовнішньої	При виборі цієї альтернативи будуть досягнуті цілі державного регулювання

		реклами та виготовлення рекламних конструкцій	
Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи/причини відмови від альтернативи	Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта	
Альтернатива 1	Альтернатива залишає все без змін, що унеможлиблює видачу дозволів на розміщення зовнішньої реклами. Є неприйнятною, адже не вирішує проблемних питань	Не узгоджене встановлення зовнішньої реклами	
Альтернатива 2	Єдина можлива альтернатива: забезпечення можливості отримання дозволу для розміщення зовнішньої реклами	Головними зовнішніми чинниками, які впливатимуть на дію регуляторного акта, можуть бути зміни чинного законодавства з питань діяльності розповсюджувачів реклами, вимог до розміщення рекламних засобів, інших нормативно-правових актів у сфері надання рекламних послуг. На виконання вимог акта впливатимуть і економічні чинники, зокрема, інфляційні процеси, надмірне зростання цін зміни в оподаткуванні тощо, що можуть зменшити кількість отриманих дозволів на розміщення зовнішньої реклами. Разом з цим суб'єкти господарювання – розповсюджувачі реклами зможуть компенсувати можливі збитки від впливу зовнішніх факторів за рахунок прибутку від здійснення їх підприємницької діяльності з надання рекламних послуг.	

5. Механізм та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми

На підставі проведеного аналізу регуляторного впливу найбільш оптимальним способом досягнення встановлених цілей є Альтернатива 2, тобто вирішення проблеми повинно здійснюватися шляхом затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Менської міської територіальної громади. Впровадження цього регуляторного акта передбачає здійснення органом місцевого самоврядування певних організаційних заходів відповідно до вимог законодавства України про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності, а саме:

- планування діяльності з підготовки проектів регуляторних актів;
- розроблення регуляторного акта;
- підготовка аналізу регуляторного впливу;
- оприлюднення проекту регуляторного акту з метою одержання зауважень і пропозицій від фізичних та юридичних осіб, їх об'єднань;
- отримання від відповідальної постійної комісії експертного висновку про відповідність проекту регуляторного акта засадам державної регуляторної політики;
- у разі прийняття регуляторного акту оприлюднення рішення у спосіб, найбільш доступний для жителів міста.

6. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги

Питома вага суб'єктів малого підприємництва (малих та мікропідприємств разом) у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких поширюється регулювання, перевищує 10 відсотків, тому розрахунок витрат на запровадження державного регулювання для суб'єктів малого підприємництва здійснюється згідно Тесту малого підприємництва.

7. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта

Термін дії запропонованого регуляторного акта необмежений, проте можливий вплив прийняття нових нормативно-правових актів. У разі потреби, до регуляторного акту вноситимуться зміни.

8. Визначення показників результативності дії регуляторного акта

Основними показниками результативності регуляторного акта є:

- надходження коштів до місцевого бюджету у зв'язку з безпосередньою дією регуляторного акту – надходження коштів до місцевого бюджету збільшаться;
- кількість фізичних та юридичних осіб, на яких поширюється дія акта, не обмежується – дія регуляторного акта поширюється на 7 суб'єктів господарювання.

- обсяг коштів і часу, що витратимуться суб'єктами господарювання та/або фізичними особами, пов'язаними з виконанням вимог акта – 2160 грн/на рік (без коригуючи обставин) та 3 год. на отримання одного дозволу;
- рівень поінформованості суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб – середній (регуляторний акт розміщено на офіційному сайті Менської міської ради, також копія акта надаватиметься на вимогу у разі надходження відповідних звернень);
- кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами – 7 шт.

9. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта

Відстеження результативності дії регуляторного акта планується здійснювати у відповідності до Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» та згідно з Методикою відстеження результативності регуляторного акта, затвердженої Постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 (із змінами та доповненнями).

Базове відстеження результативності регуляторного акта буде здійснюватися до набрання чинності цього акта шляхом аналізу зауважень та пропозицій до нього, які надходять від юридичних та фізичних осіб після оприлюднення зазначеного акта на офіційному сайті Менської міської ради.

Повторне відстеження здійснюватиметься через рік після набрання чинності даним регуляторним актом шляхом порівняння показників базового та повторного відстеження.

Періодичне відстеження результативності здійснюватиметься один раз на три роки, починаючи з дня закінчення заходів з повторного відстеження результативності.

Метод проведення відстеження результативності – статистичний.

Вид даних, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності – статистичні.

Міський голова

Геннадій ПРИМАКОВ

Тест малого підприємництва (М-Тест)

1. Консультації з представниками мікро- та малого підприємництва щодо оцінки впливу регулювання

Консультації щодо визначення впливу запропонованого регулювання на суб'єктів малого підприємництва та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання, проведено розробником у період з 1 грудня 2021 року по 14 січня 2022 року.

Порядковий номер	Вид консультації (публічні консультації прями (круглі столи, наради, робочі зустрічі тощо), інтернет-консультації прями (інтернет-форуми, соціальні мережі тощо), запити (до підприємців, експертів, науковців тощо)	Кількість учасників консультацій, осіб	Основні результати консультацій (опис)
1	Робочі наради	5	Надано пропозиції щодо вдосконалення розробленого проекту акта
2	Інтернет консультації	2	Надано пропозиції щодо вдосконалення розробленого проекту акта
3	Телефонна консультація	3	Надано пропозиції щодо вдосконалення розробленого проекту акта

2. Вимірювання впливу регулювання на суб'єктів малого підприємництва (мікро- та малі)

Кількість суб'єктів малого підприємництва, на яких поширюється регулювання: 7 (одиниць), у тому числі малого та мікропідприємництва 5 (одиниць);

питома вага суб'єктів малого підприємництва у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких проблема справляє вплив 71,4 (відсотків) (відповідно до таблиці «Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання» додатка 1 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта).

3. Розрахунок витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання вимог регулювання

Порядковий номер	Найменування оцінки	У перший рік (стартовий рік впровадження регулювання)	Періодичні (за наступний рік)	Витрати за п'ять років
Оцінка «прямих» витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання				
Порядковий номер	Найменування оцінки	У перший рік (стартовий рік впровадження регулювання)	Періодичні (за наступний рік)	Витрати за п'ять років
1	Придбання необхідного обладнання (пристроїв, машин, механізмів) <i>Формула:</i> <i>кількість необхідних одиниць обладнання X вартість одиниці</i>	0	0	0
2	Процедури перевірки та/або постановки на відповідний облік у визначеному органі державної влади чи місцевого самоврядування <i>Формула:</i> <i>прямі витрати на процедури перевірки (проведення первинного обстеження) в органі державної влади + витрати часу на процедуру обліку (на одиницю обладнання) X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість процедур обліку за рік) X кількість необхідних одиниць обладнання одному суб'єкта малого підприємництва</i>	0	0	0

3	Процедури експлуатації обладнання (експлуатаційні витрати – витратні матеріали) Формула: оцінка витрат на експлуатацію обладнання (витратні матеріали та ресурси на одиницю обладнання на рік) X кількість необхідних одиниць обладнання одному суб'єкту малого підприємництва	0	0	0
4	Процедури обслуговування обладнання (технічне обслуговування) Формула: оцінка вартості процедури обслуговування (на одиницю обладнання) X кількість процедур технічного обслуговування на рік на одиницю обладнання X кількість необхідних одиниць обладнання одному суб'єкту малого підприємництва	0	0	0
5	*Інші процедури (уточнити):	-	-	-
6	Разом, гривень Формула: відповідний стовпчик «разом» X кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимогу регулювання			
Оцінка вартості адміністративних процедур суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування				
9	Процедури отримання	72,7	-	72,7

	<p>первинної інформації про вимоги регулювання</p> <p><i>Формула:</i> <i>витрати часу на отримання інформації про регулювання (0,5 год.) + отримання необхідних форм та заявок (0,5 год.) X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (72,7 грн./год. *)</i> <i>(*середня заробітна плата на території Чернігівської області за листопад 2021 року – 11628 грн. поділити на середню тривалість робочого часу 160 годин/місяць)</i></p>			
10	<p>Процедури організації виконання вимог регулювання</p> <p><i>Формула:</i> <i>Витрати часу на розроблення та організацію внутрішніх для суб'єкта господарювання процедур впровадження вимог регулювання (2 год. x 72,7 = 145,4 грн)</i></p>	145,4	-	145,4
11	<p>Процедури офіційного звітування</p> <p><i>Формула:</i> <i>витрати часу на отримання інформації про порядок звітування, отримання необхідних форм та визначення органу, що приймає звіти та місяця звітності + витрати часу на заповнення звітних форм +</i></p>	0	0	0

	<i>витрати часу на передачу звітних форм (окремо за засобами передачі інформації з оцінкою кількості суб'єктів, що користуються формами засобів – окремо електронна звітність до органу, поштовим зв'язком тощо) + оцінка витрат часу</i>			
12	Процедури щодо забезпечення процесу перевірок <i>Формула:</i> <i>витрати часу на забезпечення процесу перевірок з боку контролюючих органів (0 год.) вартість часу суб'єкта малого підприємництва (0грн./год.)</i>	0	0	0
13	Інші процедури (уточнити)	-	-	-
14	Разом, грн. <i>Формула:</i> <i>(сума рядків 9+10+11+12+13)</i>	218,1	-	218,1*
15	Кількість суб'єктів малого підприємства, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	5	5	5
16	Сумарно, гривень <i>Формула:</i> <i>відповідний стовпчик «разом» X кількість суб'єктів малого підприємства, що повинні виконати вимоги регулювання (рядок 14 X рядок 15)</i>	1090,5	-	1090,5*

* В середньому дозвіл планується видавати строком на 5 років.

Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва.

Процедура регулювання суб'єктів малого підприємництва (розрахунок на одного типового суб'єкта господарювання малого підприємництва – за потреби окремо для суб'єктів малого та мікропідприємств)	Планові витрати часу на процедуру	Вартість часу співробітника органу державної влади відповідної категорії (заробітна плата) грн./год.	Оцінка кількості процедур за рік, що припадають на одного суб'єкта	Оцінка кількості суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання	Витрати на адміністрування регулювання* (за рік), гривень
1. Облік суб'єкта господарювання, що перебуває у сфері регулювання	0,5 год.	72,7 (середня заробітна плата на території Чернігівської області за листопад 2021 року – 11628 грн. поділити на середню тривалість робочого часу 160 годин/місяць)	1	5	181,75 (середня заробітна плата / на кількість витрат часу на процедуру X кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання)
2. Поточний контроль за суб'єктом господарювання, що перебуває у сфері регулювання, у тому числі: камеральні й виїзні перевірки	-	-	-	-	-
3. Підготовка, затвердження та опрацювання одного окремого акта про порушення вимог регулювання	-	-	-	-	-
4. Реалізація одного окремого рішення щодо порушення вимог регулювання	-	-	-	-	-
5. Оскарження одного окремого	-	-	-	-	-

реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року №2067					
Разом за рік	X	X	X	X	1817,5
Сумарно за п'ять років	X	X	X	X	1817,5

4. Розрахунок сумарних витрат суб'єктів малого підприємництва, що виникають на виконання вимог регулювання

Порядковий номер	Показник	Перший рік регулювання (стартовий)	За п'ять років
1	Оцінка «прямих» витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання	0	0
2	Оцінка вартості адміністративних процедур для суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування	2160,0	2160,0
3	Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання	2160,0	2160,0
4	Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва	1817,5	1817,5
5	Сумарні витрати на виконання запланованого регулювання	3977,5	3977,5

5. Впровадження комплексних заходів

На основі оцінки сумарних витрат малого підприємництва на виконання запланованого регулювання (за перший рік регулювання та за п'ять років) впровадження компенсаторних заходів не потрібно.

Міський голова

Геннадій ПРИМАКОВ