

Додаток 1
до рішення ___ сесії восьмого
скликання Менської міської
ради __.__.2022 №__

Правила розміщення зовнішньої реклами на території Менської міської територіальної громади

1. Правила розміщення зовнішньої реклами на території Менської міської територіальної громади (далі – Правила) розроблені відповідно до Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, статті 16 Закону України «Про рекламу», Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», Закону України «Про адміністративні послуги» та регулюють правові відносини, що виникають між виконавчим органом Менської міської ради та фізичними і юридичними (незалежно від форми власності та підпорядкування) особами у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами на території Менської міської територіальної громади, визначають порядок надання дозволів на розміщення такої реклами, процедуру переоформлення, зміни й анулювання та вимоги до розміщення рекламних конструкцій.

2. Дія цих Правил поширюється на територію всіх населених пунктів Менської міської територіальної громади, включаючи розташування рекламних засобів на будинках (будівлях) і спорудах, на відкритих майданчиках, на вулицях (дорогах), площах та інших територіях, на територіях зелених насаджень, на елементах вуличного обладнання, на об'єктах та елементах благоустрою, інших об'єктах розташованих на відкритій місцевості, незалежно від форм власності. Правила є обов'язковими до виконання всіма суб'єктами, що вступають у правовідносини з питань розміщення реклами у межах території населених пунктів Менської міської територіальної громади.

3. Дія цих Правил не поширюється на правовідносини, пов'язані з інформацією, яка відбиває інформацією, яка відбиває інтереси політичних партій, релігійних і громадських організацій та/або призначена для їх підтримки. Розміщення такої інформації здійснюється на окремих рекламних засобах на підставі відповідного рішення виконавчого комітету Менської міської ради з врахуванням Законів України «Про рекламу», «Про вибори народних депутатів України», «Про вибори Президента України», «Про місцеві вибори» та інших законодавчих актів України.

4. У цих Правилах терміни вживаються у такому значенні:

алея – дорога в парку, саду, сквері, лісопарку, на бульварі, обсаджена, як правило, з обох боків деревами та чагарниками;

вивіска чи табличка – елемент на будинку, будівлі або споруді з інформацією про зареєстроване найменування особи, знаки для товарів і послуг, що належать такій особі, вид її діяльності (якщо це не впливає із

zareєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщений на зовнішній поверхні будинку, будівлі або споруди не вище першого поверху або на поверсі, де розташовується власне чи надане у користування особі приміщення (крім, випадків, коли суб'єкту господарювання належить на праві власності або користування вся будівля або споруда), біля входу у таке приміщення, який не є рекламою;

виконавчий орган ради – виконавчий комітет Менської міської ради;

дозвіл – документ установлені форми, виданий розповсюджувачу зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого комітету Менської міської ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці;

місце розташування рекламного засобу – площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості у межах населеного пункту, що надається розповсюджувачу зовнішньої реклами в тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом (особою);

пішохідна доріжка – елемент дороги, призначений для руху пішоходів, обласований у її межах чи поза нею і позначений дорожнім знаком;

спеціальні конструкції – тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та не наземні (повітряні), плоскі та об'ємні стенди, щити, панно, транспаранти, тролі, таблички, короби, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, панелі, тумби, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі тощо), які використовуються для розміщення реклами.

Інші терміни застосовуються у значенні, наведеному в Законі України «Про рекламу»

5. Видача (відмова у видачі, переоформлення, анулювання) дозволу на розміщення зовнішньої реклами здійснюється відповідно до Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності».

Плата за видачу зазначених дозволів не справляється.

6. На територіях, будинках і спорудах зовнішня реклама розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища та з додержанням правил благоустрою території населених пунктів Менської міської територіальної громади.

7. Для регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами Менська міська рада може утворювати відділ, управління, інший виконавчий орган або покладати відповідні функції на існуючий відділ, управління (далі – робочий орган).

Робочий орган не вправі подавати заяву та одержувати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами.

У процесі регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами робочим органом залучаються на громадських засадах представники галузевих

рад підприємців, об'єднань громадян та об'єднань підприємств, які провадять діяльність у сфері реклами.

8. До повноважень робочого органу належать:

розробка, в межах компетенції, нормативно-правових актів, направлених на регулювання діяльності в сфері реклами, внесення у встановленому порядку пропозицій щодо зміни та/або доповнень до Правил розміщення зовнішньої реклами на території Менської міської територіальної громади;

в межах своєї компетенції здійснення контролю за дотриманням законодавства в сфері реклами підприємствами, установами, організаціями, незалежно від форм власності та фізичними особами;

розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами на надання дозволу та переоформлення дозволу;

надання у разі потреби розповсюджувачам зовнішньої реклами архітектурно-планувальних завдань на опрацювання проектно-технічної документації для розташування складних (дахових) рекламних засобів;

підготовка проектів рішень виконавчого комітету міської ради щодо надання дозволу (у тому числі погодження з органами та особами, зазначеними у пункті 11 Правил) чи про відмову у його наданні;

видача дозволу на розміщення зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого комітету міської ради;

укладення договорів з розповсюджувачами зовнішньої реклами на право тимчасового користування місцями для розміщення рекламного засобу, які перебувають у комунальній власності територіальної громади. Ведення обліку та реєстрації укладених договорів;

ведення інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів, плану їх розміщення та надання в установленому порядку інформації для оновлення даних містобудівного кадастру населених пунктів;

проведення розрахунку розміру оплати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу відповідно до Порядку визначення плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Менської міської територіальної громади.

Робочий орган здійснює інші повноваження відповідно до чинного законодавства.

9. Для одержання (переоформлення, анулювання) дозволу заявник або уповноважена ним особа подає заяву до Центру надання адміністративних послуг Менської міської ради за формою згідно з додатком №1, до якого додаються:

фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6x9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу, та ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням.

10. За наявності документів, передбачених пунктом 9 цих Правил, адміністратор Центру надання адміністративних послуг Менської міської ради передає заяву та документи, що додаються до неї, до робочого органу в той же день.

Відомості про заяву у той же день вносяться робочим органом до внутрішнього реєстру заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами (журналу), який ведеться у довільній формі.

Робочий орган протягом двох робочих днів з дня реєстрації заяви перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу за формою згідно з додатком №2.

У разі прийняття рішення про відмову у видачі дозволу робочий орган надсилає заявникові вмотивовану відповідь із зазначенням підстав, передбачених законом.

Строк видачі дозволу або надання письмового повідомлення про відмову у його видачі становить 10 робочих днів.

11. Видача дозволу погоджується робочим органом з власником місця або уповноваженим ним органом (особою), а також з:

Міністерством культури та інформаційної політики України – у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятниках місцевого значення, а також в межах зон охорони цих пам'яток, історичних ареалів населених місць;

обласною держадміністрацією – у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках місцевого значення, а також в межах зон охорони цих пам'яток;

утримувачем інженерних комунікацій – у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій;

Укравтодором або власниками автомобільних доріг та уповноваженим підрозділом Національної поліції – у разі розміщення зовнішньої реклами в межах смуги відведення автомобільних доріг.

Перелік органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, є вичерпним.

Дії щодо отримання зазначених погоджень вчиняються робочим органом без залучення заявника протягом строку, встановленого для отримання дозволу.

Для здійснення погодження робочий орган не пізніше дня, що настає за днем одержання документів від заявника, надсилає їх копії у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді органам, зазначеним в абзацах першому-п'ятому цього пункту, та встановлює строк розгляду зазначених документів.

За результатами дозвільної (погоджувальної) процедури органи, зазначені в абзацах першому-п'ятому цього пункту, надають погодження, які у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді надсилаються робочому органу.

У разі ненадання органами, зазначеними в абзацах першому-п'ятому цього пункту, протягом встановленого строку погоджень вважається, що видачу дозволу погоджено.

12. Під час надання дозволу втручання у форму рекламного засобу та зміст реклами забороняється.

13. Робочий орган протягом не більш як двох робочих днів з дати одержання від органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, подає

виконавчому комітету Менської міської ради пропозиції та проект відповідного рішення.

14. Виконавчий комітет Менської міської ради протягом одного робочого дня з дати одержання зазначених пропозицій приймає рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні.

Дозвіл або відмова у його видачі видається адміністратором Центру надання адміністративних послуг Менської міської ради не пізніше ніж протягом наступного робочого дня після прийняття відповідного рішення.

15. Робочий орган протягом десяти днів з дати реєстрації дозволу надає органам державної податкової служби інформацію про розповсюджувачів реклами, яким надано дозвіл.

16. Дозвіл надається строком на п'ять років, якщо менший строк не зазначено у заяві.

17. Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу.

18. Після розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами у п'ятиденний строк зобов'язаний подати робочому органу фотокартку місця розташування рекламного засобу (розміром не менш як 6x9 сантиметрів).

19. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, робочий орган у семиденний строк письмово повідомляє про це розповсюджувача зовнішньої реклами. У десятиденний строк з початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва робочий орган надає розповсюджувачу зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне місце. У разі досягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу вносяться зміни у дозвіл.

Відшкодування витрат, пов'язаних з демонтажем та монтажем рекламного засобу на новому місці, здійснюється відповідно до договору з власником місця розташування рекламного засобу.

Плата за надання робочим органом послуг, пов'язаних із зміною місця розташування рекламного засобу, не справляється. Строк дії дозволу продовжується на час, необхідний для вирішення питання про надання рівноцінного місця. Після закінчення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами має пріоритетне право на розташування рекламного засобу на попередньому місці.

20. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, встановлюється у порядку, визначеному Менською міською радою, а місцем, що перебуває у державній або приватній власності, - на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою). При цьому площа місця розташування рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції

рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу. Для неназемного та надахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

21. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

22. Проведення короткострокових рекламних акцій розглядається як реклама і потребує одержання дозволу, який видає робочий орган після сплати всіх необхідних платежів та погоджень усіх зацікавлених служб.

23. Дозвіл анулюється робочим органом з таких підстав:

- звернення розповсюджувача зовнішньої реклами із заявою про анулювання дозволу;

- наявність в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань відомостей про припинення юридичної особи шляхом злиття, приєднання, поділу, перетворення та ліквідації, якщо інше не встановлено законом;

- наявність в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань відомостей про припинення підприємницької діяльності фізичної особи-підприємця.

Робочий орган, який видав дозвіл, може звернутися до адміністративного суду з позовом про застосування заходу реагування у виді анулювання дозволу за наявності хоча б однієї з таких підстав:

1) встановлення факту надання в заяві про видачу дозволу та документах, що додаються до неї, недостовірної інформації;

2) здійснення розповсюджувачем зовнішньої реклами дій, на які отримано дозвіл, з порушенням вимог законодавства, щодо яких робочий орган видав припис про їх усунення із наданням достатнього часу для їх усунення.

Законом можуть передбачатися інші підстави для анулювання дозволу.

Дія дозволу припиняється через десять робочих днів із дня прийняття (винесення) робочим органом рішення про анулювання дозволу, якщо інше не передбачено законом.

Рішення робочого органу про анулювання дозволу може бути оскаржено до адміністративного суду.

Анулювання дозволу з підстав, не передбачених законом, забороняється.

У разі анулювання дозволу з підстав, не передбачених законом, дозвіл підлягає поновленню за рішенням робочого органу або адміністративного суду.

Строк дії безпідставно занульованого дозволу продовжується на строк, протягом якого дозвіл вважався анульованим.

24. Зовнішня реклама повинна відповідати таким вимогам:

розміщуватися з дотриманням вимог техніки безпеки;

розміщуватися із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та не відтворювати зображення дорожніх знаків;

освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати квартири житлових будинків;

фундамент наземної зовнішньої реклами, що виступає над поверхнею землі, може бути декоративно оформлений;

на опорах наземної зовнішньої реклами, що розміщується вздовж проїжджої частини вулиць і доріг, за вимогою уповноваженого підрозділу Національної поліції наноситься вертикальна дорожня розмітка із світлоповертаючих матеріалів заввишки до 2 метрів від поверхні землі;

нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною вулиць і доріг, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття;

у місцях, де проїжджа частина вулиці межує з цоколями будівель або огорожами, зовнішня реклама може розміщуватися в одну з фасадів будівель або огорожами лінію.

25. Забороняється розташовувати рекламні засоби:

на пішохідних доріжках та алеях, якщо це перешкоджає вільному руху пішоходів;

у населених пунктах на висоті менш ніж як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини.

26. Розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури і в межах зон охорони таких пам'яток, в межах об'єктів природно-заповідного фонду дозволяється за погодженням культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду.

27. Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, не повинна розміщуватися на рекламних засобах ближче ніж за 300 метрів прямої видимості від території дитячих дошкільних закладів, середніх загальноосвітніх шкіл та інших навчальних закладів, в яких навчаються діти віком до 18 років.

Перелік обмежень та заборон щодо розміщення зовнішньої реклами, встановлений пунктами 25-27 цих Правил, є вичерпним.

28. Розроблення необхідної технічної документації, монтаж (демонтаж) рекламного засобу здійснюється спеціалізованими підприємствами, установами та організаціями.

29. Розташування дахових рекламних засобів забороняється без попередньої технічної експертизи спеціалізованих підприємств, установ та організацій.

30. Підключення рекламних засобів до існуючих мереж зовнішнього освітлення здійснюється відповідно до вимог, передбачених законодавством.

31. Розташування рекламних засобів у межах охоронних зон інженерних комунікацій дозволяється за погодженням з утримувачем зазначених комунікацій.

32. Відповідальність за технічний стан рекламних засобів, порушення вимог техніки безпеки під час розташування та експлуатації рекламних засобів несе розповсюджувач зовнішньої реклами згідно із законодавством.

33. Розташування рекламних засобів на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування дозволяється за погодженням з уповноваженим підрозділом Національної поліції.

34. Рекламні засоби забезпечуються маркуванням із зазначенням на каркасі рекламного засобу найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

35. Контроль за додержанням цих Правил на території Менської міської територіальної громади здійснюють виконавчі органи Менської міської ради та інші органи відповідно до законодавства.

36. У разі порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами уповноважена особа органу, здійснює контроль за додержанням цих Правил, звертається до розповсюджувача зовнішньої реклами з вимогою усунення порушень у визначений строк.

У разі невиконання цієї вимоги орган, який здійснює контроль, подає інформацію спеціально уповноваженому органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України.

37. Розповсюджувач зовнішньої реклами, винний у порушенні цих Правил, несе відповідальність згідно із законодавством.

38. Вивіски чи таблички:

повинні розміщуватися без втручання у несучі конструкції, легко демонтуватися, щоб не створювати перешкод під час робіт, пов'язаних з експлуатацією та ремонтом будівель і споруд, на яких вони розміщуються;

не повинні відтворювати зображення дорожніх знаків;

не повинні розміщуватися на будинках або спорудах – об'єктах незавершеного будівництва;

площа поверхні не повинна перевищувати 3 кв. метрів.

Забороняється вимагати від суб'єктів господарювання будь-які документи для розміщення вивісок чи табличок, не передбачені законодавством.

39. Демонтаж вивісок і табличок, розміщених з порушенням вимог цих Правил, здійснюється у разі:

припинення юридичної особи або припинення діяльності фізичної особи-підприємця;

невідповідності розміщення вивіски чи таблички вимогам щодо її розміщення, наданим у визначенні, та архітектурним вимогам, державним нормам, стандартам і правилам, санітарним нормам;

порушення благоустрою території.

Рекламні засоби підлягають демонтажу за рахунок коштів юридичних осіб або фізичних осіб-підприємців, якими вони були встановлені.

В.о. начальника, головний спеціаліст
Відділу архітектури та містобудування
Менської міської ради

Андрій ЮЩЕНКО

Додаток 1
до Правил розміщення
зовнішньої реклами на території
Менської міської територіальної
громади

Керівнику робочого органу –

№ _____

ЗАЯВА
про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами

Заявник _____
(для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої

реклами, для фізичної особи - прізвище, ім'я та по батькові)

Адреса заявника _____
(для юридичної особи - місцезнаходження, для фізичної особи -

місце проживання, паспортні дані)

Ідентифікаційний код юридичної особи
або ідентифікаційний номер фізичної особи _____

Телефон (телефакс) _____

Прошу надати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами за адресою

_____ (повна адреса місця розташування рекламного засобу)

строком на _____
(літерами)

Перелік документів, що додаються _____

Заявник
або уповноважена
ним особа

_____ (підпис)

_____ (ініціали та прізвище)

М. П.

Додаток 2
до Правил розміщення
зовнішньої реклами на території
Менської міської територіальної
громади

ДОЗВІЛ
на розміщення зовнішньої реклами

Виданий _____ на підставі рішення _____
(дата видачі)

_____ (виконавчий орган сільської, селищної, міської ради, дата і номер рішення)

_____ (для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, для фізичної

_____ особи - прізвище, ім'я та по батькові)

_____ (місцезнаходження (місце проживання), номер телефону (телефаксу), банківські реквізити,

_____ ідентифікаційний код (номер)

Адреса місця розташування рекламного засобу _____

Характеристика (в тому числі технічна) рекламного засобу _____

_____ (вид, розміри, площа місця розташування рекламного засобу)

Фотокартка або комп'ютерний макет місця з фрагментом місцевості (розміром не менш як 6 х 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу

Ескіз з конструктивним
рішенням рекламного засобу

Топогеодезичний знімок місцевості (М 1:500)
з прив'язкою місця розташування рекламного
засобу

Відповідальний за топогеодезичне знімання _____ М. П.
(підпис) (ініціали та прізвище)

Керівник робочого органу _____

(підпис)

(ініціали та прізвище)

М. П.

Фотокартка місця (розміром не менш як 6 х 9 сантиметрів) після розташування на ньому
рекламного засобу

Керівник робочого органу _____

(підпис)

(ініціали та прізвище)

М. П.

Додаток 3
до Правил розміщення
зовнішньої реклами на території
Менської міської територіальної
громади

Типовий договір
на право тимчасового користування місцем, яке перебуває у комунальній
власності (для розташування рекламного засобу)

м. Мена

«__» _____ 20__

Виконавчий комітет Менської міської ради (в подальшому Сторона 1), в особі міського голови Примакова Геннадія Анатолійовича, що діє на підставі Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Правил розміщення зовнішньої реклами на території Менської міської територіальної громади», затверджених рішенням міської ради від _____ № __, з одного боку та _____ (в подальшому Сторона 2), в особі _____, що діє на підставі _____, з другого боку, уклали цей договір про наступне:

1. Предмет Договору

1.1. Сторона 1 надає, а Сторона 2 приймає в строкове платне користування місце, що перебуває в комунальній власності (далі – «об'єкт»), для розташування рекламного засобу, за адресою: _____ загальною площею ____ кв.м.

1.2. Термін користування визначається з _____ 20__ до _____ 20__.

2. Плата за користування місцем та порядок здійснення розрахунків

2.1. Розмір плати на надане у користування місце, що перебуває в комунальній власності, визначається відповідно до Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Менської міської територіальної громади з дня підписання Стороною 1 дозволу на розташування рекламо носія і складає ____ грн. на рік.

2.2. Сторона 2 здійснює оплату за користування місцем щомісячно, до 10 числа місяця наступного за звітним, у такому розмірі _____.

2.3. Внесення плати за користування місцем здійснюється Стороною 2, шляхом перерахування відповідних коштів на рахунок загального фонду міського бюджету.

2.4. Сторона 2 не звільняється від оплати за право тимчасового користування місцем розташування об'єкту зовнішньої реклами при відсутності об'єкту зовнішньої реклами.

2.5. При розрахунку площі рекламного носія плата за неповний метр береться як за повний. Плата, перерахована несвоєчасно або не в повному обсязі, підлягає індексації відповідно до чинного законодавства України.

3. Права та обов'язки Сторін

3.1. Сторона 1 має право:

3.1.1. Вимагати від Сторони 2 додержуватися Правил розміщення зовнішньої реклами на території Менської міської територіальної громади, Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Менської міської територіальної громади, містобудівних норм.

3.1.2. За погодження з Стороною 2 використовувати рекламну поверхню рекламного засобу Сторони 2 для розміщення соціальної рекламної інформації на безкоштовній основі або на інших умовах, встановлених сторонами.

3.1.3. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, вимагати від Сторони 2 перенесення рекламного засобу в інше вказане місце у 10-ти денний термін з моменту попередження. У разі необхідності термінового проведення демонтажу рекламного засобу вимагати від Сторони 2 – звільнити місце у 3-женний термін. У разі невиконання вимог щодо звільнення місця, комунальне підприємство здійснює демонтаж рекламних засобів за окремим рішенням виконавчого комітету міської ради, нараховують витрати за демонтаж і зберігання рекламних засобів.

3.1.4. Здійснювати перевірки додержання Стороною 2 положень цього договору.

3.1.5. Здійснювати демонтаж рекламного засобу у випадках:

- несплати платежів, передбачених розділом 2 цього договору протягом останніх трьох місяців;
- у разі невиконання Стороною 2 вимог Сторони 1 щодо звільнення місць (місця) у випадках, передбачених цим договором;
- у разі якщо Стороною 2 самостійно не був проведений демонтаж рекламного засобу, який встановлено на місці запланованого проведення ремонту, реконструкції, будівництва за умови, що Сторона 1 повідомила про проведення робіт на даному місці відповідним листом.

3.1.6. Для проведення примусового демонтажу залучати відповідні служби та організації.

3.2. Сторона 1 зобов'язується:

3.2.1. Надати в тимчасове платне користування Стороні 2 місце, згідно з дозволом.

3.2.2. Письмово повідомляти Сторону 2 про зміни ставок плати за виділене місце, затверджені рішенням виконавчого комітету Менської міської ради в 15-денний термін з моменту його прийняття.

3.2.3. Не надавати право на виділене місце іншим особам протягом дії договору.

3.2.4. Розглядати вимоги Сторони 2 щодо змін умов договору, згідно з чинним законодавством України.

3.2.5. Готувати та надавати Стороні 2 всі необхідні документи за цим договором (додаткові угоди, акти виконаних робіт, тощо).

3.2.6. Письмово повідомляти Сторону 2 (не менш як за 5 (п'ять) робочих днів) про проведення демонтажу його рекламних засобів у випадках, передбачених підпунктом 3.1.5. пункту 3.1. розділу 3 цього договору.

3.3. Сторона 1 залишає за собою право не продовжувати договір на наступний термін із Стороною 2, який неналежним чином виконував умови даного договору, якщо такі факти Стороною 2 встановлені.

3.4. Сторона 2 має право:

3.4.1. Вимагати зміни умов договору, якщо через обставини, за які він не відповідає, змінилися умови господарювання, передбачені договором.

3.4.2. Отримувати всю необхідну інформацію та документи, обов'язок надання яких покладено на Сторону 1 за договором.

3.5. Сторона 2 зобов'язана:

3.5.1. Використовувати місця тільки за призначенням, визначеним в договорі та відповідно до умов даного договору, чинного законодавства України з питань реклами, Правил розміщення зовнішньої реклами на території Менської міської територіальної громади та Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затвердженими постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 №2067.

3.5.2. Протягом п'яти днів з дати підписання цього договору внести плату, визначену цим договором.

3.5.3. Своєчасно і у повному обсязі відповідно до розділу 2 цього договору сплачувати платежі за користування місцем, що знаходиться в комунальній власності.

3.5.4. Не проводити будь-які роботи, пов'язані з розташуванням рекламного засобу до отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

3.5.5. Розташовувати рекламні засоби у відповідності до прив'язки, визначеної у дозволі.

3.5.6. Розташування рекламних засобів у межах охоронних зон інженерних комунікацій здійснювати з вимогами утримувачів зазначених комунікацій. Підключення рекламних засобів до існуючих мереж зовнішнього освітлення здійснювати із залученням відповідних компетентних служб.

3.5.7. Встановити рекламний засіб не пізніше ніж у тримісячний термін з моменту надання дозволу. Не допускається встановлення рекламного засобу без підписання договору.

3.5.8. При монтажі та демонтажі рекламних засобів не допускати руйнування та приведення в непридатний стан будівлі, споруди та прилеглої території, пошкодження комунікацій.

3.5.9. За власний рахунок усувати пошкодження під час монтажу (демонтажу) або експлуатації рекламних засобів елементів благоустрою, у тому числі дорожнє (тротуарне) покриття, зелених насаджень, комунікацій, фасадів будинків і споруд. Якщо відновлення зазначених об'єктів здійснюється іншими

підприємствами чи службами, в повному обсязі відшкодувати понесені ними витрати. У випадку псування або приведення в непридатність рекламної конструкції чи рекламного зображення, своєчасно приводити їх ремонт або заміну.

3.5.10. Утримувати надані місця згідно з правилами і нормами пожежної безпеки, забезпечити виконання норм і правил техніки безпеки, містобудівних та санітарних норм, правил благоустрою територій населених пунктів Менської міської територіальної громади.

3.5.11. Нести юридичну відповідальність перед третіми особами за якість кріплення рекламних засобів в разі настання страхового випадку (травмування, загибелі, тощо).

3.5.12. Забезпечити рекламні засоби маркування на їх каркасі, вказавши найменування Сторони 2, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

3.5.13. Письмово повідомляти Сторону 1 про розірвання договору повністю або в частині кожного наданого місця не менш як за 10 календарних днів до припинення використання місць.

3.5.14. Після припинення дії договору та/або закінчення строку дії відповідних дозволів:

- протягом п'яти робочих днів провести демонтаж рекламних засобів за власний рахунок;
- протягом трьох днів після демонтажу рекламних засобів відновити пошкоджені елементи благоустрою, в тому числі дорожнього (тротуарного) покриття;
- здійснити оплату за період фактичного користування місцями відповідно до умов даного договору.

3.5.15. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу за вимогою робочою органу у 10-ти денний термін з моменту попередження звільнити місце та (або) перенести рекламний засіб в інше вказане місце за власний рахунок.

3.5.16. У разі необхідності термінового проведення демонтажу рекламного засобу – звільнити місце у 3-денний термін.

3.5.17. Не розміщувати рекламні сюжети, які суперечать Закону України «Про рекламу».

3.5.18. Відшкодовувати у повному обсязі матеріальну шкоду, що заподіяна місцю розташування рекламного засобу з вини Сторони 2.

3.5.19. Звільнити місце і передати його в належному стані Стороні 1 в порядку, визначеному розділом 5 цього договору.

3.5.20. Письмово повідомляти Сторону 1 про зміну реквізитів (місцезнаходження, найменування, організаційно-правові форми, банківські реквізити тощо) не пізніше ніж через 3 робочі дні після настання таких подій.

3.5.21. Передача місця, наданого Стороні 2, іншим особам (фізичним, юридичним) на будь-якій підставі (суборенда, спільна діяльність) не допускається.

4. Відповідальність Сторін та повернення місця розташування рекламного носія

4.1. У разі порушення зобов'язання, взятого на себе цим договором або неналежного його виконання з боку Сторони 2, Сторона 1 залишає за собою право відмовитись від договору в односторонньому порядку, повідомивши про це Сторону 2 в письмовій формі в 15-денний термін. Договір вважається розірваним з моменту одержання Стороною 2 повідомлення Сторони 1 про відмову від договору.

4.2. За несвоєчасну сплату платежів за цим договором, Сторона 2 сплачує Стороні 1 пеню в розмірі подвійної облікової ставки Національного банку України від суми прострочених платежів за весь час прострочення.

4.3. У разі невиконання Стороною 2 своїх зобов'язань за цим договором, Сторона 1 вправі стягнути завдані їй збитки за рахунок майна та коштів Сторони 2 у встановленому законодавством порядку.

4.4. Після закінчення строку дії договору, Сторона 2 в тижневий термін самостійно повинен демонтувати рекламний засіб та привести земельну ділянку, на якій розташовувався рекламний носій у належний стан.

5. Умови зміни або припинення Договору

5.1. Договір набирає чинності з моменту підписання його сторонами. Закінчення строку договору не звільняє сторони від відповідальності за його порушення, але мало місце під час дії договору.

5.2. Зміна або дострокове розірвання договору з ініціативи Сторони 2 можуть мати місце за погодження зі Стороною 1. Зміни до договору, внесення яких обумовлено положенням чи вимогами законодавства або рішеннями Менської міської ради та її виконавчого комітету є обов'язковими для сторін договору. Зміни та доповнення, що вносяться до договору, розглядаються Стороною 2 протягом 20 днів з моменту їх подання. Одностороння відмова Сторони 2 від виконання договору не допускається.

5.3. Дострокове розірвання цього договору за ініціативи Сторони 1 у встановленому законодавством порядку може мати місце в таких випадках:

- Сторона 2 погіршує місце, що надане йому, бо утримує його в неналежному стані (засмічення території, незадовільний технічний стан рекламних конструкцій, пошкодження місця тощо), про що повинен бути складений відповідний акт;

- Сторона 2 несвоєчасно або у неповному обсязі сплачує платежі за користування місцем, визначеним розділом 2 цього договору, протягом 2-х місяців після закінчення встановленого терміну сплати;

- на вимогу Сторони 1 згідно з вимогами ст. 782 Цивільного кодексу України;

- банкрутства Сторони 2 або внесення відомостей про припинення державної реєстрації Сторони 2;

- передача місця, наданого Стороні 2, іншим особам (фізичним, юридичним) на будь-якій підставі (суборенда, спільна діяльність);

- в інших випадках порушення цього договору.

5.4. Договір може бути достроково розірваний на вимогу Сторони 1 у разі неналежного виконання Стороною 2 зобов'язань, взятих за договором та з інших підстав, передбачених нормативними актами України.

5.5. У разі відмови Сторони 1 у продовженні користування після закінчення строку дії договору «об'єкт» має бути звільнено і передано «робочому органу» за актом у задовільному стані. За час фактичного користування «об'єктом» після закінчення строку даного договору по передачі його за актом Сторона 2 зобов'язана внести плату за користування «об'єктом» в розмірі місячної плати.

5.6. Якщо Сторона 2 не повернула «об'єкт» в термін, визначений договором, Сторона 1 має право вимагати від Сторони 2 сплати неустойки у розмірі подвійної плати за весь термін користування «об'єктом» до його повернення.

5.7. Якщо Сторона 2 допустила погіршення стану «об'єкта», він повинен відшкодувати Стороні 1 збитки, якщо не доведе, що погіршення сталися не з його вини.

5.8. Звернення про припинення або продовження користування в зв'язку з закінченням терміну дії договору надається Стороною 2 не пізніше 1 місяця до його закінчення.

5.9. Продовження договору на новий термін по закінченню його дії здійснюється відповідно до «Правил розміщення зовнішньої реклами на території Менської міської територіальної громади».

6. Форс-мажорні обставини

6.1. Сторони звільняються від відповідальності за невиконання зобов'язань по договору, якщо таке невиконання зумовлене обставинами непереборної сили, які не могла передбачити жодна зі Сторін. В разі виникнення таких обставин Сторона, для якої вони зумовили неможливість виконання зобов'язань за договором, повідомляє іншу Сторону в п'ятиденний термін.

6.2. У випадку, коли обставини непереборної сили діятимуть більше двох місяців, кожна зі Сторін має право припинити дію договору шляхом письмового повідомлення іншої Сторони.

6.3. Обставинами непереборної сили вважаються: війна чи воєнні дії, повстання, мобілізація, епідемії, пожежі, вибухи, дорожні та природні катастрофи, а також інші події, котрі визнані такими компетентними державними органами.

7. Строк дії Договору

7.1. Цей договір вступає в силу з моменту підписання його Сторонами і діє до _____.

8. Інші умови та Додатки до Договору

8.1. В питаннях, не обумовлених дійсним договором керуються чинним законодавством, рішеннями міської ради, рішеннями виконавчого комітету та розпорядженнями міського голови щодо договірних відносин.

8.2. Зміни та доповнення до цього договору вносяться за взаємною згодою Сторін, шляхом укладання додаткової угоди.

8.3. Додаткові угоди та додатки до цього договору є його невід'ємними частинами і мають юридичну силу у разі, якщо вони викладені у письмовій формі, підписані сторонами та скріплені їх печатками.

8.4. Цей договір складений на семи аркушах у двох примірниках по одному для кожної зі Сторін.

8.5. До договору додається – розрахунок плати.

9. Місцезнаходження та реквізити сторін

Сторона 1

Менська міська рада

15600, Чернігівська область,

м. Мена, вул. Героїв АТО, 6

р/р _____

Код ЄДРПОУ 04061777

Міський голова

_____ Геннадій ПРИМАКОВ

М.П.

Сторона 2

М.П.