

Додаток 2  
до рішення чотирнадцятої сесії  
восьмого скликання Менської  
міської ради  
25.11.2021 №

Порядок  
визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування  
рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Менської міської  
територіальної громади

1. Плата за право тимчасового користування місцем для розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, складається з базових тарифів для спеціальних конструкцій зовнішньої реклами, які розміщені на комунальній власності міста (табл. 1), та коригуючих коефіцієнтів диференціації базового тарифу (табл. 2), на які послідовно перемножується базовий тариф.

Розмір плати за право тимчасового користування місцем для розташування рекламного засобу розраховується в залежності від площі місця, на якому розташований рекламний засіб.

Площа місця розташування рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 м за периметром горизонтальної проекції цього засобу. Для наземного та надахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

2. У випадку розміщення спеціальних конструкцій зовнішньої реклами складної конструкції, розрахунок сплачуваної площі ведеться у межах описаного прямокутника (зовнішні габарити).

3. При розрахунку площі рекламного носія плата за неповний квадратний метр береться як за повний.

4. За користування місцями для розміщення транспарантів-перетяжок, що встановлюються над проїжджою частиною вулиць та шляхів, а також інших видів тимчасових спеціальних конструкцій, що розміщуються терміном до одного місяця, плата стягується з розрахунку, як за повний місяць.

5. Виконавчих орган ради може щорічно переглядати тарифи на розміщення рекламних засобів у зв'язку з розвитком рекламного ринку у м. Мена у відповідності із Законом України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

6. Розрахункові тарифи не враховують податок на додану вартість (20%), які мають бути обчислені додатково, відповідно до чинного законодавства України.

7. Розповсюджувач зовнішньої реклами не звільняється від плати за право тимчасового використання місця для розташування об'єктів зовнішньої реклами за відсутності рекламних конструкцій.

У цьому випадку розмір плати визначається відповідно до пункту 1 Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності.

8. Оплата згідно з розрахунковими тарифами плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, які затверджуються виконавчим органом ради, у відповідності з умовами договору перераховується суб'єктами рекламної діяльності у розмірі 100% до міського бюджету.

9. Плата за право тимчасового використання місць для розташування об'єкту зовнішньої реклами перераховується розповсюджувачем зовнішньої реклами до міського бюджету щомісячно, до 10 числа місяця наступного за звітним.

10. Плата, перерахована несвоєчасно або не в повному обсязі, підлягає індексації відповідно до законодавства України.

Табл. 1

№ п/п	Вид спеціальної конструкції	Одиниця виміру	Місячна плата, грн
1	Щит (спеціальна наземна конструкція), що стоїть окремо	За 1 м <sup>2</sup>	20
2	Щит (спеціальна конструкція) на фасаді або торці будинку (будівлі)	За 1 м <sup>2</sup>	20
3	Щит на тимчасовій споруді, паркані, буд майданчиках, стовпах, опорах, колонах	За 1 м <sup>2</sup>	20
4	Лайтпостер, що стоїть окремо	За 1 м <sup>2</sup>	20
5	Лайтпостер на стовпах, опорах	За 1 м <sup>2</sup>	20
6	Лайтпостер, що є складовою частини павільйону очікування громадського транспорту, кіоску, фасаду або торця будинку (будівлі)	За 1 м <sup>2</sup>	20
7	Банер, панно, постер на фасаді або торці будинку (будівлі) на паркані, на захисній будівельній сітці	За 1 м <sup>2</sup>	20
8	Конструкція розміщена на кронштейнах - на фасаді або торці будинку (будівлі) - на стовпах, опорах, колонах	За 1 м <sup>2</sup>	20
9	Тумба, об'ємно-просторова конструкція, інформаційно-цінові покажчики, що стоять окремо	За 1 м <sup>2</sup>	20
10	Електронне табло, «рядок, що біжить», телеекрани, світова газета, лайт-бокс розташовані на стовпах, опорах, на фасаді та торці будинку (будівлі), або є складовою частиною фасаду	За 1 м <sup>2</sup>	20

Продовження табл. 1

11	Світлові художньо-просторові рекламні композиції (неон, світловий шнур)	За 1 м <sup>2</sup>	20
12	Конструкції на даху будинку (будівлі), споруди	За 1 м <sup>2</sup>	20
13	Рекламна вивіска, напис на будинку (будівлі), споруді	За 1 м <sup>2</sup>	20
14	Пневмостенд, повітряна куля, які використовуються як рекламоносії	За одиницю	150
15	Транспаранти-перетяжки, троли		20
16	Телефонні кабінки, урни, інші об'єкти зовнішнього благоустрою, які використовуються як рекламо носії	За одиницю	20
17	Прапор, парасоля, намет, які використовуються як рекламо носії	За одиницю	20
18	Аудіо-рекламна акція з використанням міського середовища	За одиницю	20
19	Рекламні акції з демонстрацією зразків продукції	За одиницю	20
20	Тимчасова виносна спеціальна конструкція	За одиницю	20
21	Концертна, театральна, гастрольна зовнішня рекламна та реклама виставок товарів та послуг і тому подібне		
	- щитова, банери, перетяжки на фасаді будинків (будівель), на опорах, стовпах, парканах	За 1 м <sup>2</sup>	20
	- афіші	За одиницю	10
	- об'яви та оголошення	За одиницю	10
22	Графічна (лазерна) проєкційна установка	За одиницю	1250

Табл. 2

№ п/п	Зміст коригуючих обставин	Коефіцієнт
1	В залежності від місць розташування: Зона 1 – території вулиці, через які пролягає національна автомобільна дорога загального користування державного значення Н-27 Чернігів-Мена-Сосниця-Грем'яч	1,5
	Зона 2 – території вулиць, через які пролягає територіальні автомобільні дороги загального користування державного значення Т-25-34 та Т-25-36	1,2
	Зона 3 – території вулиць, що не увійшли до зон 1 та 2 в місті Мена	1,0
	Зона 4 - території вулиць, що не увійшли до зон 1 та 2 в сільських/селищних населених пунктах	0,8

Продовження табл. 2

2	Розміщення неосвітлених засобів зовнішньої реклами до пунктів 1,2,3,8,9,12,13 таблиці 1	1,5
3	Розміщення соціальної реклами	0,5
4	Розміщення рекламної продукції місцевого виробника	0,7

В.о. начальника відділу архітектури та містобудування Менської міської ради

Андрій ЮЩЕНКО