

Аналіз регуляторного впливу

проекту рішення Менської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Менської міської територіальної громади»

Аналіз регуляторного впливу проекту рішення Менської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Менської міської територіальної громади» підготовлено згідно з вимогами Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», (далі Закону) та Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 року №308.

1. Визначення проблеми

Визначення проблеми, яку пропонується розв'язати шляхом державного регулювання

Рішенням Менської міської ради від 6 липня 2016 року «Про правила розміщення зовнішньої реклами в місті Мена» затверджено Правила розміщення зовнішньої реклами на території міста Мена.

Після утворення Менської міської територіальної громади шляхом приєднання до територіальної громади міста Мена сільських рад виникла проблема відсутності Правил розміщення зовнішньої реклами на території усіх населених пунктів громади.

Крім цього, діючі Правила розміщення зовнішньої реклами у місті Мена на теперішній час не відповідають вимогам чинного законодавства.

Зазначена проблема потребує державного регулювання господарських відносин – затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами, які врегулюють питання розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Менської міської територіальної громади.

Причини виникнення проблеми

З прийняттям Постанови Кабінету Міністрів України від 16 грудня 2015 року №1173 «Про внесення змін до деяких постанов Кабінету Міністрів України щодо відповідності основним вимогам до дозвільної системи у сфері господарської діяльності» виникла потреба привести Правила розміщення зовнішньої реклами у м. Мена у відповідність до нормативно-правових актів.

У зв'язку з цим, було прийнято рішення Менської міської ради від 6 липня 2016 року «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами в місті Мена» у відповідності до Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затвердженими постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року №2067.

Але після утворення Менської міської територіальної громади це не вирішує питання розміщення зовнішньої реклами на території усієї громади.

Неврегульованість даного питання призводить до виникнення ситуацій неоднозначного застосування норм чинного законодавства, створює невизначену ситуацію щодо правового статусу встановлення зовнішньої реклами, обґрунтованості отримання коштів за надання у користування місць

розташування спеціальних конструкцій на території Менської міської територіальної громади, врегулювання правових відносин між органом місцевого самоврядування та юридичними і фізичними особами.

Таким чином, узгоджуючи з вимогами (статті 4 Закону), зазначена проблема потребує державного регулювання господарських відносин – прийняття Правил розміщення зовнішньої реклами, які будуть базовим документом та створять сучасне правове поле для подальшого розвитку рекламної сфери на території територіальної громади.

Прийняття даного рішення забезпечить дотримання вимог діючого нормативно-правового акту при здійсненні процедури видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території Менської міської територіальної громади.

Важливість проблеми

Важливість проблеми при затвердженні правил розміщення зовнішньої реклами в населених пунктах Менської міської територіальної громади полягає в необхідності наповнення місцевого бюджету та спрямування отриманих коштів на вирішення соціальних проблем територіальної громади та покращення інфраструктури населених пунктів.

При затвердженні даного регуляторного акту та 100% обізнаності суб'єктів господарювання про наявність на території Менської міської територіальної громади Правил розміщення зовнішньої реклами кількість розміщених засобів зовнішньої реклами може бути збільшено.

Отже, з метою правового регулювання господарських і адміністративних відносин між органом місцевого самоврядування та суб'єктами господарювання, виконання вимог Закону України «Про рекламу», Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», Закону України «Про адміністративні послуги», вказана проблема потребує розв'язання шляхом прийняття рішення «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Менської міської територіальної громади».

Основні групи (підгрупи), на які проблема справляє вплив:

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Громадяни	так	-
Держава	так	-
Суб'єкти господарювання	так	-
у тому числі суб'єкти малого підприємництва*	так	-

Обґрунтування неможливості розв'язання проблеми за допомогою ринкових механізмів

Розв'язання даної проблеми за допомогою ринкових механізмів неможливе, оскільки стаття 16 Закону України «Про рекламу» регламентує, що до повноважень виконавчих органів міських рад належить встановлення порядку видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами, та абзац другий частини

першої статті 4¹ Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» передбачає, що порядок проведення дозвільної (погоджувальної) процедури, переоформлення та анулювання документів дозвільного характеру, що законами України віднесено до повноважень органів місцевого самоврядування, встановлюється їх рішенням, а у випадках, передбачених законом, - на підставі типових порядків, затверджених Кабінетом Міністрів України.

Обґрунтування неможливості розв'язання проблеми за допомогою діючих регуляторних актів

Діючі Правила розміщення зовнішньої реклами (рішення Менської міської ради від 6 липня 2016 року «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами в місті Мена») було затверджено до створення Менської міської територіальної громади та їх дія розповсюджується лише на території міста Мена, в інших населених пунктах громади правила розміщення зовнішньої реклами не регулюються.

Крім того, діючі Правила розміщення зовнішньої реклами на теперішній час не відповідають вимогам чинного законодавства.

2. Цілі державного регулювання

Проект регуляторного акта спрямований на розв'язання проблеми, визначеної в попередньому розділі.

Основними цілями правового регулювання є:

1. Затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Менської міської територіальної громади.

2. Дотримання вимог чинного законодавства щодо впорядкування розміщення та функціонування (експлуатації) зовнішніх рекламних носіїв, їх відповідність технічним та естетичним вимогам до рекламних об'єктів на території міста.

3. Встановлення чіткого розміру платежів за використання місць, що належать до комунальної власності, для розміщення спеціальних конструкцій.

4. Створення єдиної цілісної впорядкованої структурованої та прозорої системи в галузі розміщення зовнішньої реклами на території Менської міської територіальної громади.

5. Створення сучасного правового простору, який буде відповідати потребам рекламного бізнесу та сприяти розвитку цього сектору ринку на території територіальної громади.

6. Запобігання самочинного та безоплатного розміщення конструкцій зовнішньої реклами на території територіальної громади.

7. Регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами у Менській міській територіальній громаді.

3. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей

Визначення альтернативних способів

Вид альтернативи	
Альтернатива 1	Діючі Правила розміщення зовнішньої реклами

Неприйняття регуляторного акта (залишення існуючої ситуації без змін)	(рішення Менської міської ради від 6 липня 2016 року «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами в місті Мена») було затверджено до створення Менської міської територіальної громади та їх дія розповсюджується лише на територію міста Мена, в інших населених пунктах громади правила розміщення зовнішньої реклами не регулюються. Крім того, діючі Правила розміщення зовнішньої реклами на теперішній час не відповідає вимогам чинного законодавства.
Альтернатива 2 Прийняття регуляторного акта	Запропонована альтернатива дозволить у повній мірі розв'язати проблемні питання. Перевагами даного регулювання є: виконання вимог Закону України «Про рекламу», Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», Закону України «Про адміністративні послуги»; встановлення порядку та умов надання, погодження, переоформлення та анулювання дозволів на розміщення зовнішньої реклами; запобігання самовільного розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Менської міської територіальної громади.

Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей
Оцінка впливу на сферу інтересів органів місцевого самоврядування

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1 Неприйняття регуляторного акта (залишення існуючої ситуації без змін)	Вигоди відсутні, тому що дана альтернатива не вирішить проблемних питань, оскільки діючі Правила суперечить вимогам чинного законодавства	Відсутні
Альтернатива 2 Прийняття регуляторного акта	Ця альтернатива забезпечить виконання вимог діючого законодавства України та дозволить реалізувати права суб'єктів господарювання в сфері зовнішньої реклами, дозволить встановити порядок та умови надання, погодження, переоформлення та анулювання дозволів на розміщення зовнішньої реклами, унеможливить самовільне розміщення зовнішньої реклами	До витрат можливо віднести час на підготовку регуляторного акту та витрати на оприлюднення регуляторного акта у ЗМІ

Оцінка впливу на сферу інтересів громадян

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1 Неприйняття регуляторного акта (залишення існуючої ситуації без змін)	Вигоди відсутні, оскільки діючі Правила суперечать вимогам чинного законодавства	Відсутні
Альтернатива 2 Прийняття регуляторного акта	Отримання громадянами інформації із засобів зовнішньої реклами, яка встановлена відповідно до вимог діючого законодавства	Відсутні

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання

Показник	Великі	Середні	Малі		Разом
			всього	в тому числі мікро	
Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць*	0	0	5	0	5
Питома вага групи у загальній кількості, відсотків	0	0	100,0%	0	100%

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Відсутні, оскільки проблема залишається не вирішеною	Відсутні.
Альтернатива 2	Прийняття запропонованого проекту рішення сесії Менської міської ради забезпечить виконання законодавства України та дотримання інтересів суб'єктів господарювання: спрощення процедури оформлення документів дозвільного характеру у сфері зовнішньої реклами та скорочення строків їх отримання.	Відсутні

Проект регуляторного акту не має впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання великого і середнього підприємництва.

4. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

У ході визначення альтернативних способів досягнення встановлених цілей розглянуто наступні:

1. Залишити чинне регулювання і зберегти дану ситуацію без змін.
2. Прийняття запропонованого регуляторного акта.

На підставі проведеного аналізу вищезазначених альтернативних способів за допомогою нижченаведених таблиць здійснено вибір оптимального альтернативного способу з урахуванням системи бальної оцінки ступеня досягнення визначених цілей.

Вартість балів визначається за чотирьох бальною системою оцінки ступеня досягнення визначених цілей, де:

4 – цілі прийняття регуляторного акта, які можуть бути досягнуті повною мірою (проблема більше існувати не буде);

3 – цілі прийняття регуляторного акта, які можуть бути досягнуті майже повною мірою (усі важливі аспекти проблеми існувати не будуть);

2 – цілі прийняття регуляторного акта, які можуть бути досягнуті частково (проблема значно зменшиться, деякі важливі та критичні аспекти проблеми залишаться невирішеними);

1 – цілі прийняття регуляторного акта, які не можуть бути досягнуті (проблема продовжує існувати).

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного бала
Альтернатива 1	1	Не вирішує проблеми. Цілі прийняття регуляторного акта не можуть бути досягнуті (проблема продовжує існувати).
Альтернатива 2	4	Цей регуляторний акт відповідає потребам у розв'язанні визначеної проблеми та принципам державної регуляторної політики. Цілі прийняття регуляторного акта, які можуть бути досягнуті повною мірою (проблема більше існувати не буде).

Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу
--------------------------	-------------------	--------------------	----------------------------------------------------------

Альтернатива 1	Відсутні	Відсутні	Альтернатива не вирішує поставлених цілей, проблема продовжує існувати
Альтернатива 2	Органи місцевого самоврядування: виконання вимог діючого законодавства Громадяни: отримання інформації із засобів зовнішньої реклами Суб'єкти господарювання: можливість отримання дозволу для розміщення зовнішньої реклами	Органи місцевого самоврядування: час на підготовку регуляторного акту Громадяни: відсутні Суб'єкти господарювання: час на оформлення дозволів на розміщення зовнішньої реклами та виготовлення рекламних конструкцій	При виборі цієї альтернативи будуть досягнуті цілі державного регулювання

Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи/причини відмови від альтернативи	Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта
Альтернатива 1	Альтернатива залишає все без змін, що унеможлиблює видачу дозволів на розміщення зовнішньої реклами. Є неприйнятною, адже не вирішує проблемних питань	Не узгоджене встановлення зовнішньої реклами
Альтернатива 2	Єдина можлива альтернатива: забезпечення можливості отримання дозволу для розміщення зовнішньої реклами	Зміна чинного законодавства

5. Механізм та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми

На підставі проведеного аналізу регуляторного впливу найбільш оптимальним способом досягнення встановлених цілей є Альтернатива 2, тобто вирішення проблеми повинно здійснюватися шляхом затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Менської міської територіальної громади. Впровадження цього регуляторного акта передбачає здійснення органом місцевого самоврядування певних організаційних заходів відповідно до вимог законодавства України про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності, а саме:

планування діяльності з підготовки проектів регуляторних актів;

розроблення регуляторного акта;

підготовка аналізу регуляторного впливу;

оприлюднення проекту регуляторного акту з метою одержання зауважень і пропозицій від фізичних та юридичних осіб, їх об'єднань;

отримання від відповідальної постійної комісії експертного висновку про відповідність проекту регуляторного акта засадам державної регуляторної політики;

у разі прийняття регуляторного акту оприлюднення рішення у спосіб, найбільш доступний для жителів міста.

6. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги

Питома вага суб'єктів малого підприємництва (малих та мікропідприємств разом) у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких поширюється регулювання, перевищує 10 відсотків, тому розрахунок витрат на запровадження державного регулювання для суб'єктів малого підприємництва здійснюється згідно Тесту малого підприємництва.

7. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта

Термін дії запропонованого регуляторного акта необмежений, проте можливий вплив прийняття нових нормативно-правових актів. У разі потреби, до регуляторного акту вноситимуться зміни.

8. Визначення показників результативності дії регуляторного акта

1. Розмір надходжень від розміщення зовнішньої реклами.
2. Кількість суб'єктів господарювання, що розміщують зовнішню рекламу
3. Кількість укладених договорів про надання у тимчасове користування місць для розташування реклами.
4. Рівень поінформованості населення міста з положеннями акта.

3. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта

Відстеження результативності дії регуляторного акта планується здійснювати у відповідності до Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» та згідно з Методикою відстеження результативності регуляторного акта, затвердженої Постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 (із змінами та доповненнями). Базове відстеження результативності регуляторного акта буде здійснюватися до дня набрання чинності цим регуляторним актом або набрання чинності більшістю його положень статистичним методом. Повторне відстеження результативності регуляторного акта буде здійснюватися через рік з дня набрання ним чинності, але не пізніше двох років статистичним методом. Періодичне відстеження буде здійснюватися раз на три роки починаючи з дня виконання заходів з повторного відстеження.

Міський голова

Геннадій ПРИМАКОВ